


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «18» июня 2020 г., протокол №12/217

Председатель \_\_\_\_\_ / Т.А.Ившина /  
(подпись)  
«18» \_\_\_\_\_ 2020г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Технология мультимедиа</b>
Факультет	<b>Культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения</b>
Курс	<b>2</b>

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**  
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**  
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**  
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 13 от 14.06.2021 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Онуприенко К.А.</b>	<b>Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения</b>	<b>Старший преподаватель</b>

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
_____ (подпись) / О.Р. Самарцев / «15» июня 2020 г. (ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиапрактик по созданию мультимедийных произведений; изучение технологий создания интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиаформатах и навыков их практического использования в публикациях; приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно применять в практической деятельности.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в современных СМИ;
- изучение новых и традиционных медиаформатов;
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах создания медиаконтента;
- формирование у студента прикладных знаний в области создания журналистского произведения в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
- изучение основных отличий новых медийных форматов от традиционных, их взаимодействие и взаимообогащение;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
- изучение современных средств работы по представлению медиаконтента.
- Приобретение навыков работы с социальными сетями, медиаплатформами, программным обеспечением и инструментами.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина «Технология мультимедиа» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.1 вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина формирует навыки создания медийного продукта с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, дает опыт в реализации журналистских творческих проектов.

Дисциплина читается в 3-м семестре 2-го курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы журналистской деятельности»;
- «Введение в профессию»;
- «Основы теории журналистики»;
- «Жанры журналистики»;

а также для прохождения производственных практик, подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.


## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ОПК-6</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p><b>Знать:</b> специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования в практической деятельности информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения и компьютерной техники.</p>
<b>ПКО-1</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p><b>Знать:</b> методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p><b>Уметь:</b> получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p><b>Владеть:</b> методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.</p>
<b>ПКО-2</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами,	<p><b>Знать:</b> основы работы редактора и режиссера телевидения и мультимедийной редакции, технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<p><b>Уметь:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p><b>Владеть:</b> методами осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>
<b>ПК-1</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p><b>Знать:</b> принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p><b>Уметь:</b> предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p><b>Владеть:</b> методами планирования, разработки и анализа.</p>
<b>ПК-2</b> Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	<p><b>Знать:</b> принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>Уметь:</b> придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.</p>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		1	2	3	4
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36/36*	-	-	36/36*	-
Аудиторные занятия:					
• лекции	-	-	-	-	-
• семинары и практические	36/36*	-	-	36/36*	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


занятия					
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	36	-	-	36	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, защита творческой работы, зачет	-	-	устный опрос, защита творческой работы, зачет	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	-	-	зачет	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>-</b>

\*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Введение	8	-	4	-	-	4	устный опрос, зачет
2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде	8	-	4	-	-	4	устный опрос, зачет
3. Трансформация традиционных жанров и форматов	8	-	4	-	-	4	устный опрос, зачет
4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты форматы. Форматы мультимедиа	8	-	4	-	-	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты.	8	-	4	-	-	4	устный опрос, защита

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Сторителлинг.							творческой работы, зачет
6. Интертекстуальные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы	8	-	4	-	-	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность.	8	-	4	-	-	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы).	8	-	4	-	-	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
9. Технологии мультимедиа в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента.	8	-	4	-	-	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Тема 1. Введение

Цели курса. Предмет курса. Задачи курса. Конвергенция традиционных СМИ и новых технологических платформ. Тенденции и перспективы развития медийных технологий. Динамика, тенденции и факторы трансформации новых медиаформатов. Функциональные и языковые особенности новых медиаформатов. Социальное влияние новых медиаформатов. Монетизация современного медиаконтента.


### Тема 2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде

Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде. Традиционные жанры в современных медиа. Нарративная журналистика в новых медиа. Информационные жанры в цифровой медиасреде. Аналитические форматы современных медиа. Художественно-публицистические жанры и форматы современных СМИ. Гражданская журналистика и блогосфера. Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез.

### Тема 3. Трансформация традиционных жанров и форматов

Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ. Новые платформы



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

создания и дистрибуции медиаконтента. Мультимедийные форматы и традиционные жанры. Лонгрид – виды и жанры. Взаимодействие и синтез форматов. Новые технологии и их влияние на новые форматы медиа контента. Кликбейт и манипулятивные технологии. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии) как новый вид медиаконтента. Развитие медийных платформ и появление новых форматов. Форматы социальных медиа.

#### **Тема 4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа**

Стримминг и видеоблог. Интерактивное телевидение. Гейм-стримминг. Оперативное и мобильное видео. Фотогалереи. Инфографика. Диаграммы, графики. Коллажи, мозаичное изображение. Видеофильм и видеофрагмент. Сториз. Видеоклип из фотогалереи. Фотожабы. Мемы. Вертикальное видео. Анимированные видеоролики и GIF-анимация. Видеообращение. Видеоклип. Видеотрансляция (стримм), прямой эфир в социальных медиа. Интерактивью. Интервью и ток-шоу. Скетч и стендап. Тревел-блог. Подкасты. Интерактивная радиопрограмма.

#### **Тема 5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг.**

Сторителлинг и форматы сторителлинга. Интерактивный текст и гипертекст. Нативная реклама и партнерские материалы. Текстовая основа лонгрида – жанры, структура и композиция. Трансформация форматов представления и методология современных медиатекстов (Заметка. Молния-твит. Текстовая трансляция. Отчет. Мнение. Цитата. Комментарий. Заголовок. Диалоги. Биография. Пруфф. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. История. Репортаж. Чат). Карточки.

#### **Тема 6. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы**


Игровые и просветительские форматы – викторины, игры, кроссворды, головоломки. Рейтингование и ранжирование. Динамические форматы – таймлайн, таймлапс, слоу-моушн, «было-стало». Карточки с выбором вариантов. Тесты и опросы. Анимированные игры, квесты, пошаговые инструкции. Проверка реакции и интуиции. Навигаторы и карты. Интерактивные карты. Нативные тексты. Партнерские материалы. Суггестивные тексты. Реклама. Объявления. Акции. Краудфартинг. Доннаты. Петиции.Флеш-мобы. Онлайн-курсы.

#### **Тема 7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность.**

Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Видеоигра. Видеочат. Квест. Экскурсия. Инсталляция. Реконструкция. Моделирование. Эмоджи и виртуальные аватары. Создание виртуальных пространств. Наложение и композитинг. Стилизация (старение, придание фактуры, искажение и фильтры, замена фона, вырезание и хромакей, арт-стилизация и тд.).

#### **Тема 8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)**

Особенности SMM и форматов на различных платформах. Тэги и ключевые слова. Создание сообществ, групп, пабликов. Акции, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Мгновенные сообщения. Мессенджеры. Социальные сети. Сториз, пост, репост. Дополненная реальность в социальных сетях. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикации. Videоблог, подкаст, блог. Каналы, стримм-платформы, прямые трансляции, комментарии, чат-боты. Рассылки и CRM. SMS-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

рассылки.

## **Тема 9. Технологии мультимедиа в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента.**

Основные принципы диверсификации контента. Специфика платформы. Особенности материала. Визуализация контента. Текстовое сопровождение визуального контента. Использование интерактивности. Вовлечение в социальные сообщества. Участие в событиях. Организация групп в социальных сетях. Специфика языка и средств социальных сетей. Учет аудитории при версификации контента.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Введение**

#### **ЗАНЯТИЕ 1**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Основные мировые тенденции развития информационно-коммуникационных технологий и СМИ.
2. Технологические условия и причины появления новых форматов.
3. Социальные и экономические предпосылки трансформации традиционных форматов и жанров в новых условиях.

### **Тема 2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде**

#### **ЗАНЯТИЕ 2**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Основные мировые тенденции развития медиаформатов.
2. Современная российская практика использования новых форматов СМИ.
3. Основные отличия новых медиаформатов от традиционных.

### **Тема 3. Трансформация традиционных жанров и форматов**

#### **ЗАНЯТИЕ 3**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Причины трансформация традиционных жанров и форматов СМИ.
2. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
3. Языковые особенности новых коммуникационных каналов.

### **Тема 4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа**

#### **ЗАНЯТИЕ 4**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Характеристика форматов мультимедиа.
2. Текстовый и аудиовизуальный компонент в современной публикации.

### **Тема 5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг**

#### **ЗАНЯТИЕ 5**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Чем сторителлинг отличается от очерка.
2. Основные методы и техники сторителлинга.
3. Лонгрид как формат визуализации контента в современных интернет-СМИ.

**Тема 6. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа.**

**Маркетинговые и рекламные форматы**

**ЗАНЯТИЕ 6**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Определение понятий интертекстуальности и интерактивности.
2. Игровые технологии в журналистике, рекламе и PR.

**Тема 7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность**

**ЗАНЯТИЕ 7**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Сферы применения виртуальной реальности.
2. AR-игры и приложения дополненной реальности.
3. Перспективы использования иммерсивных форматов.

**Тема 8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)**

**ЗАНЯТИЕ 8**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Почему социальные медиа становятся наиболее востребованным каналом дистрибуции контента.
2. Маркетинг в социальных медиа.

**Тема 9. Технологии мультимедиа в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента.**

**ЗАНЯТИЕ 9**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Выбор оптимальной платформы для взаимодействия с аудиторией.
2. Особенности медиаповедения современной аудитории.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)**

1. Традиционные жанры СМИ.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Термин «формат» в массовой коммуникации.
3. Направления трансформации традиционных жанров.
4. Технологические условия трансформации жанров СМИ.
5. Социальные и экономические условия возникновения новых форматов.
6. Мировые тенденции в развитии медийных технологий.
7. Традиционные СМИ в цифровую эпоху.
8. Межличностная, групповая и массовая коммуникация под влиянием новых платформ.
9. Жанры новых медиа.
10. Форматы мультимедиа.
11. Преимущества мультимедийного автора.
12. Вербальный и невербальный компонент в материалах современных СМИ.
13. Языковые особенности новых медиаформатов.
14. Нарративная журналистика в цифровой среде.
15. Профессиональная и любительская журналистика в современном мире. Пользовательский контент.
16. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
17. Кликбейт и модель вовлеченного читателя: перспективы авторских стратегий.
18. Виртуальная и дополненная реальность как новый вид медиаконтента.
19. Использование QR-кода для конвергенции печатных, интернет- и мобильных версий издания.
20. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией в сети.
21. Сетевое видео.
22. Инфографика как способ подачи аналитической информации.
23. Текст в мультимедийных форматах.
24. Виды и функции изображений в новых медиа.
25. Встраивание аудио в мультимедийную историю.
26. Феномен социальных медиа: особенности создания и распространении контента.
27. Микроформаты в интернет-СМИ и социальных медиа.
28. SMM, монетизация контента на различных платформах.
29. Мессенджеры и социальные сети: сходства и различия, преимущества и недостатки.
30. Принципы диверсификации контента.
31. Чат-бот: что это такое и как его использовать.
32. Журналистские стратегии в условиях мультиплатформенности современных медиа.
33. Персонафикация новостей. Яндекс.Дзен, Telegram, почтовые рассылки.
34. Мобильные форматы.
35. Использование новых форматов в современной российской практике.
36. Борьба и синтез новых медиаформатов.
37. Диалогичность новых медиа.
38. Аудитория цифровой эпохи: особенности медиаповедения и медиапотребления.
39. Технологии измерения аудитории. Рейтинг и трафик.
40. Новые компетенции и навыки «новых журналистов».


## **10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Введение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, зачет
2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для участия в семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
3. Трансформация традиционных жанров и форматов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для участия в семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты форматы. Форматы мультимедиа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для участия в семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для участия в семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
6. Интертекстуальные форматы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов</li> </ul>	4	устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы	учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка материалов для участия в семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		защита творческой работы, зачет
7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для участия в семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для участия в семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
9. Технологии мультимедиа в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для участия в семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет


## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

#### дополнительная:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.]; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие / А. А. Никитенко. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 108 с. — ISBN 978-5-7782-1933-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44982.html>
3. Кенжегулова, Н. Жанровые формы и функции современной журналистики: учебное пособие для студентов факультета журналистики / Н. Кенжегулова. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 160 с. — ISBN 978-601-247-644-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61158.html>
4. Мишова, В. В. Мультимедийные технологии: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. В. Мишова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-8154-0374-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66358.html>

#### учебно-методическая:

1. Онуприенко К. А. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современные медиаформаты» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / К. А. Онуприенко; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон, текстовые дан. (1 файл : 397 КБ). - Текст : электронный,- <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7828>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. / Луг / 2021  
Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата


#### б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Пакет Adobe Creativ Cloud

#### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

##### 1. Электронно-библиотечные системы:

- 1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный


3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

### **6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru.> – Текст : электронный.

### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web.> – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. н.ч. УИТБ | Ключкова СВ | 25.05.2021  
 Должность сотрудника УИТиТФИО      ФИО      подпись      дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиацентр (мультимедиа-лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектована специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик

OK

(подпись)

ассистент

(должность)

К.А. Онуприенко

(ФИО)